

# 2015-2020年中国usb线 市场运营状况分析及投资预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国usb线市场运营状况分析及投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/Z75104VEH5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-06-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

USB数据线用于电脑与外部设备的连接和通讯。通俗的说，用于传数据和充电。

USB是PC领域上应用的最广泛的一种外部总线标准，用于规范电脑与外部设备的连接和通讯，USB接口支持设备的即插即用和热插拔功能。随着计算机硬件飞速发展，USB的应用增加了外部设备间数据传输的速度，速度的提高对于用户的最大好处就是意味着用户可以使用到更高效的外部设备，比如用USB 2.0的扫描仪，扫一张4M的图片只需0.1秒钟左右的时间，工作效率大大提高。

USB的根据不同接口与数据线，支持设备：鼠标、键盘、打印机、扫描仪、摄像头、闪存盘、MP3机、手机、数码相机、移动硬盘、外置光软驱、USB网卡、ADSL Modem、Cable Modem等电子产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2015-2020年usb线行业概述 7

### 第一节 行业相关界定 7

#### 一、usb线的定义 7

#### 二、行业发展历程 8

### 第二节 usb线产品细分及特性 9

#### 一、产品分类情况 9

#### 二、行业产品特性分析 9

### 第三节 usb线行业地位分析 10

#### 一、行业对经济增长的影响 10

#### 二、行业对人民生活的影响 10

#### 三、行业关联度情况 11

## 第二章 中国usb线行业宏观经济环境分析 13

### 第一节 2009-2014年全球经济环境分析 13

#### 一、2014年全球经济运行概况 13

#### 二、2015-2020年全球经济形势预测 14

### 第二节 金融危机对全球经济的影响 17

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	17
二、对各国实体经济的影响	18
第三节 金融危机对中国经济的影响	20
一、金融危机对中国实体经济的影响	20
二、金融危机影响下的主要行业	21
三、中国宏观经济政策变动及趋势	23
第四节 2009-2014年中国经济环境分析	25
一、2014年中国宏观经济运行概况	25
二、2015年中国宏观经济趋势预测	41
第三章 中国usb线行业政策环境分析	44
第一节 usb线行业政策法规环境分析	44
一、行业“十三五”规划解读	44
二、产业政策分析	45
三、行业环保政策分析	45
1、国内相关环保规定	45
2、国外相关环保规定	46
四、行业政策走势及其影响	46
1、usb线产业准入政策分析	46
2、落后产能淘汰政策分析	46
3、usb线行业法制政策取向分析	47
4、usb线行业人才政策取向分析	47
5、usb线行业布局政策取向分析	47
第二节 usb线行业技术环境分析	48
一、国际技术发展趋势	48
二、国内技术水平现状	48
三、科技创新主攻方向	48
第四章 2013-2014年中国usb线行业总体发展状况	49
第一节 中国usb线行业规模情况分析	49
一、行业产值情况分析	49
二、行业销售状况分析	50
三、行业资产规模状况分析	51
四、行业市场容量状况分析	51

五、行业敏感性分析	52
第二节 中国usb线行业产销情况分析	53
一、行业生产情况分析	53
二、行业销售情况分析	53
三、行业产销情况分析	54
第三节 中国usb线行业财务能力分析	55
一、行业盈利能力分析	55
二、行业偿债能力分析	55
三、行业营运能力分析	57
四、行业发展能力分析	57
第五章 2013-2014年中国usb线行业市场发展分析	58
第一节 2013-2014年中国usb线市场分析	58
一、2014年usb线市场形势回顾	58
二、2014年usb线市场形势分析	58
第二节 中国usb线行业市场产品价格走势分析	58
一、中国usb线行业市场价格影响因素分析	58
二、2013-2014年中国usb线行业市场价格走势分析	60
第三节 中国usb线行业进出口市场分析	61
一、2013-2014年中国usb线行业进口市场分析	61
二、2013-2014年中国usb线行业出口市场分析	61
第四节 中国usb线行业市场发展的主要策略	62
一、发展国内usb线业的相关建议与对策	62
a、项目投资建议	62
b、产品技术应用注意事项	63
c、产品生产开发注意事项	64
d、产品销售注意事项	64
e、项目运作及管理建议	65
二、中国usb线产业的发展建议	66
第六章 2013-2014年中国usb线行业竞争格局分析	68
第一节 usb线行业竞争结构分析	68
一、行业竞争能力	68
二、原料供应商议价能力	68

- 三、下游客户议价能力 68
- 四、行业替代品威胁力 69
- 五、行业潜在进入威胁力 69
- 第二节 usb线企业国际竞争力比较 69
  - 一、生产要素 69
  - 二、需求条件 69
  - 三、支援与相关产业 70
  - 四、企业战略、结构与竞争状态 75
  - 五、政府的作用 75
- 第三节 usb线行业竞争格局分析 76
  - 一、usb线行业集中度分析 76
  - 二、usb线行业竞争程度分析 76
- 第四节 2011-2014年usb线行业竞争策略分析 77
  - 一、金融危机对行业竞争格局的影响 77
  - 二、2011-2014年usb线行业竞争格局展望 77
  - 三、2011-2014年usb线行业竞争策略分析 78
    - 1、创造性地开拓市场 78
    - 2、加强市场分析 78
    - 3、注重建设现代化营销网络 78
- 第七章 2013-2014年中国usb线行业重点企业发展分析 78
  - 第一节 广州凌凯电子技术有限公司 78
    - 一、企业概况 78
    - 二、企业经营状况分析 79
    - 三、企业竞争力分析 81
    - 四、企业应对金融危机策略分析 82
  - 第二节 南京胜思科技有限公司 82
    - 一、企业概况 82
    - 二、企业经营状况分析 82
    - 三、企业竞争力分析 85
    - 四、企业应对金融危机策略分析 85
  - 第三节 深圳金佳佰业科技有限公司 85
    - 一、企业概况 85

二、企业经营状况分析	87
三、企业竞争力分析	90
四、企业应对金融危机策略分析	90
第四节 深圳市辉达盛电子有限公司	91
一、企业概况	91
二、企业经营状况分析	92
三、企业竞争力分析	94
四、企业应对金融危机策略分析	94
第五节 常州市都威电子有限公司	94
一、企业概况	94
二、企业经营状况分析	95
三、企业竞争力分析	97
四、企业应对金融危机策略分析	98
第六节 深圳市中正德电子技术有限公司	98
一、企业概况	98
二、企业经营状况分析	98
三、企业竞争力分析	101
四、企业应对金融危机策略分析	101
第八章 2015-2020年中国usb线行业趋势预测分析	102
第一节 行业趋势预测分析	102
一、行业市场趋势预测分析	102
二、行业市场蕴藏的商机分析	105
第二节 2015-2020年中国usb线行业市场发展趋势预测	106
一、2015-2020年行业需求预测	106
二、2015-2020年行业供给预测	107
三、2015-2020年中国usb线行业市场价格走势预测	108
第三节 2015-2020年中国usb线技术发展趋势预测	108
一、产品发展新动态	108
二、产品技术新动态	109
三、产品技术发展趋势预测	113
第九章 2015-2020年中国usb线行业投资分析	114
第一节 行业投资机会分析	114

- 一、市场机遇 114
- 二、投资营销模式 114
- 1、usb线企业的国内营销模式建议 114
- 2、usb线企业海外营销模式建议 115

## 第二节 行业投资前景分析 119

- 一、市场风险 119
- 二、成本风险 120
- 三、贸易风险 120

## 第三节 行业投资建议 120

- 一、把握国家投资的契机 120
- 二、竞争性战略联盟的实施 121
- 三、市场的重点自身应对策略 121

### 图表目录：

- 图表：2009-2014年我国国内生产总值 44
- 图表：2009-2014年我国固定资产投资 45
- 图表：2009-2014年我国国际贸易总额 46
- 图表：2012-2014年中国usb线行业产值变化 52
- 图表：2012-2014年中国usb线行业销售收入变化 53
- 图表：2012-2014年中国usb线行业资产规模变化 54
- 图表：2012-2014年中国usb线行业市场容量变化 54
- 图表：中国usb线行业敏感性分析图 55
- 图表：2012-2014年中国usb线行业生产情况变化 55
- 图表：2012-2014年中国usb线行业销售情况变化 56
- 图表：2012-2014年中国usb线行业产销情况对比 57
- 图表：2012-2014年中国usb线行业盈利能力分析 57
- 图表：2012-2014年中国usb线行业资产负债变化 58
- 图表：2012-2014年中国usb线行业偿债能力分析 58
- 图表：2012-2014年中国usb线行业营运能力分析 59
- 图表：2012-2014年中国usb线行业发展能力分析 60
- 图表：2013-2014年usb线市场潜在需求量 60
- 图表：2013-2014年usb线市场国内市场供给量统计 61
- 图表：2014年中国usb线市场不同因素的价格影响力对比 63

图表：2012-2014年中国usb线平均价格走势分析 63

图表：2012-2014年中国usb线进口市场分析 64

图表：2012-2014年中国usb线出口市场分析 65

图表：2009-2014年广州凌凯电子科技有限公司销售收入 82

图表：2009-2014年广州凌凯电子科技有限公司盈利 82

图表：2009-2014年广州凌凯电子科技有限公司资产 83

图表：2009-2014年广州凌凯电子科技有限公司负债 83

图表：2009-2014年广州凌凯电子科技有限公司成本费用 84

图表：2009-2014年南京胜思科技有限公司销售收入 85

图表：2009-2014年南京胜思科技有限公司盈利 86

图表：2009-2014年南京胜思科技有限公司资产 86

图表：2009-2014年南京胜思科技有限公司负债 87

图表：2009-2014年南京胜思科技有限公司成本费用 87

图表：2009-2014年深圳金佳佰业科技有限公司销售收入 90

图表：2009-2014年深圳金佳佰业科技有限公司盈利 91

图表：2009-2014年深圳金佳佰业科技有限公司资产 91

图表：2009-2014年深圳金佳佰业科技有限公司负债 92

图表：2009-2014年深圳金佳佰业科技有限公司成本费用 92

图表：2009-2014年深圳市辉达盛电子有限公司销售收入 95

图表：2009-2014年深圳市辉达盛电子有限公司盈利 95

图表：2009-2014年深圳市辉达盛电子有限公司资产 95

图表：2009-2014年深圳市辉达盛电子有限公司负债 96

图表：2009-2014年深圳市辉达盛电子有限公司成本费用 96

图表：2009-2014年常州市都威电子有限公司销售收入 98

图表：2009-2014年常州市都威电子有限公司盈利 98

图表：2009-2014年常州市都威电子有限公司资产 99

图表：2009-2014年常州市都威电子有限公司负债 99

图表：2009-2014年常州市都威电子有限公司成本费用 100

图表：2009-2014年深圳市中正德电子科技有限公司销售收入 101

图表：2009-2014年深圳市中正德电子科技有限公司盈利 102

图表：2009-2014年深圳市中正德电子科技有限公司资产 102

图表：2009-2014年深圳市中正德电子科技有限公司负债 103

图表：2009-2014年深圳市中正德电子技术有限公司成本费用 103

图表：usb线行业新进入者应注意的障碍分析 105

图表：2011-2014年影响usb线行业运行的稳定因素 105

图表：2011-2014年影响usb线行业运行的有利因素 106

图表：2011-2014年影响usb线行业运行的不利因素 107

图表：2011-2014年我国usb线行业产品行业发展面临的挑战 107

图表：2015-2020年usb线行业产品行业投资趋势预测 108

图表：2011-2014年我国usb线行业盈利规模预测 108

图表：2015-2020年中国usb线行业需求预测 109

图表：2015-2020年中国usb线行业供给预测 110

图表：2015-2020年中国usb线平均价格走势预测 110

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/Z75104VEH5.html>